

Course Code	:	PGDMM9
Course Title	:	Retail Management
Credit	:	7
Assignment No.	:	30
Maximum Marks	:	12

Q.1(a) Explain the term retail management and its scope.

फुटकर प्रबंध की व्याख्या करें एवं इसकी परिधि को भी बतायें।

(b) How consumer behavior affect the marketing?

कैसे उपभोक्ता व्यवहार विपणन को प्रभावित करता है?

(c) What are the policies and techniques in retail marketing?

फुटकर प्रबंध की क्या नीतियाँ और तकनीकें हैं?

Q.2(a) Why segmentation is necessary in retail management?

फुटकर प्रबंध में विभाजन क्या जरूरी है?

(b) What is Merchandise?

प्रबंध में व्यापार क्यों जरूरी है?

(c) What is retail merchandising?

फुटकर व्यापार क्या है?

Q.3(a) What are the buying process of consumer in retail marketing?

फुटकर विपणन में उपभोक्ता की खरीद प्रक्रिया क्या है?

(b) Can you distinguish between merchandise and mercantile?

व्यापार और वाणिज्यिक में क्या अंतर कर सकते हैं?

(c) What are the functions of mercantile?

वाणिज्यिक के क्या कार्य हैं?

Q.4(a) Briefly explain the role of supply chain management in retail management?

फुटकर प्रबंध में आपूर्ति श्रृंखला प्रबंध की क्या भूमिका है?

(b) Quality play an vital role in retailing briefly explain.

गुणवत्ता बहुत बड़ी भूमिका अदा करती है फुटकर में संक्षेप में लिखें।

(c) What is retail marketing mix

फुटकर विपणन मिश्रण क्या है?

Q.5(a) State and explain the advertising in retailing.

फुटकर में विज्ञापन को दर्शायें।

(b) Highlight the importance of sales promotion in retailing?

फुटकर में बिक्री संवर्धन का क्या महत्व है?

(c) How would personal selling affect in retailing?

फुटकर को व्यक्तिगत बिक्री कैसे प्रभावित करेगा?

Q.6(a) Just as marketing does not end of the creating customer clarify the statement.

विपणन केवल ग्राहक की जरूरत पर खत्म नहीं होता इसको लिखें।

(b) What is the biggest obstacle to building and sustaining relationship in retailing?

फुटकर में सबसे बड़ी बाधा क्या है? जो रिश्ता बनाए रखता है।

(c) Write a note on public relation in retailing.

फुटकर जन संपर्क पर नोट लिखें।

Q.7(a) In present era retail industry growing like population clarify the statement?

आधुनिक युग में फुटकर उद्योग बढ़ रहा है जनसंख्या की तरह विवेचना करें।

(b) What are the advantages of 'Communication mix' in Retailing?

फुटकर में संचार मिश्रण की क्या महत्वपूर्ण है?

(c) Explain the financial management issues in retailing?

फुटकर में वित्तीय प्रबंध के मुद्दों का वर्णन करें।